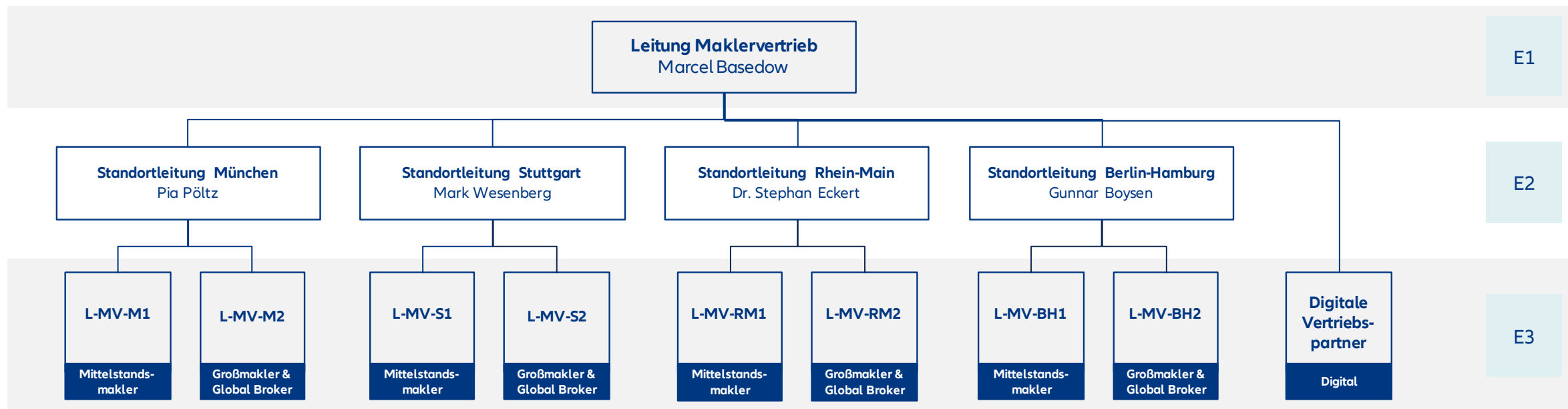
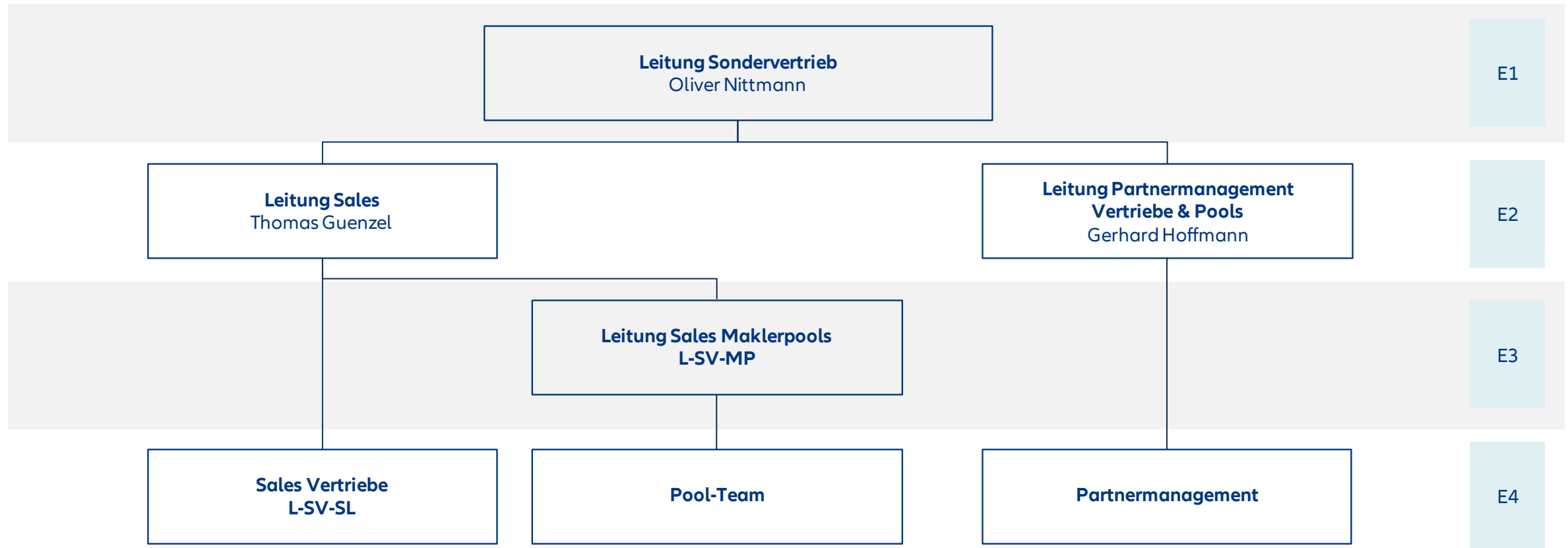


Die zukünftige Aufbauorganisation des Maklervertriebes im Überblick



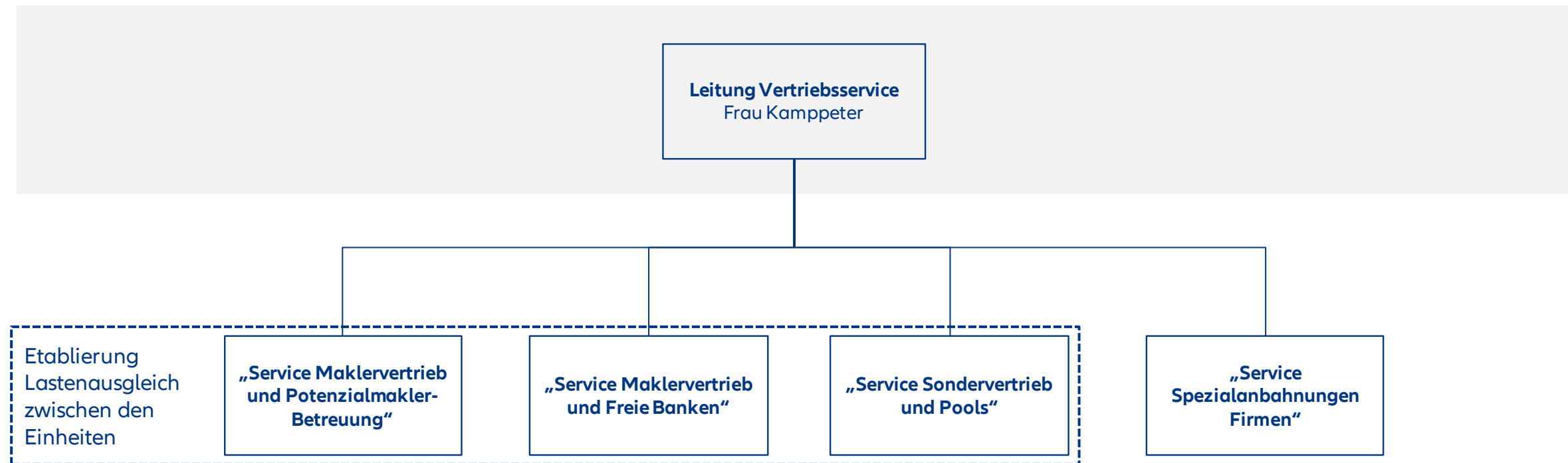
- Aufstellung in **einem Fachbereich mit 4 Standortleitungen an 6 Standorten** - pro Standortleitung gibt es jeweils ein **Team für Mittelstandsmakler** sowie ein **Team für Großmakler und Global Broker**
- Entwicklung **konkreter Tätigkeits- und Anforderungsprofile je Vermittler-Segment** zur klaren Beschreibung der unterschiedlichen Anforderungen in der Maklerbetreuung
- **Zusammenführung der Betreuung der Digitalen Vertriebspartner mit den Digitalisierungs-Beauftragten** im Maklervertrieb

Die zukünftige Aufbauorganisation des Sondervertriebes im Überblick



- Zusammenführung der Poolbetreuung im Sondervertrieb zur Verbesserung der Betreuungsqualität **von Partnern mit zweistufigen Vertriebsmodellen**
- Grundsatz der **bundesweiten Betreuung unserer Maklerpools** analog *Sales Vertriebe*

Zusammenführung aller vertriebsunterstützenden Tätigkeiten in neuer Einheit „Vertriebsservice“



- Neue Einheit „Vertriebsservice“ mit **bundesweiter Zuständigkeit**
- **Harmonisierung von Prozessen und Forcierung digitaler Antragsstrecken und Services** bei einem kontinuierlichen Ausbau der guten Betreuungsqualität im Zielbild
- Integration der **Betreuung der Potenzialmakler** durch bundesweit zuständige Betreuungseinheit