

## Weiterbildung mit Aha-Effekt

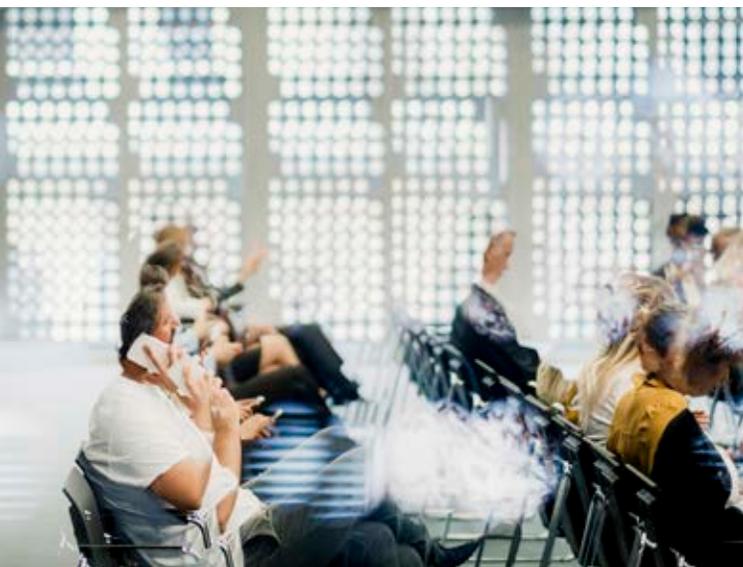
Seminare von »Arbeitskraftsicherung« bis »Zukunft der Privaten Krankenversicherung«

**D**er Sommer 2023 bietet zahlreiche Seminar-Highlights der Allianz Maklerakademie. So stehen zum Beispiel beim Seminar »Fokus Beam:t:innen: Versorgung und passgenaue Absicherung bei Dienstunfähigkeit und in der Krankenversicherung« am 5. und 6. September in Frankfurt eine interessante Zielgruppe und deren Versorgungsbedarf im Mittelpunkt.

Im »Workshop zur Arbeitskraftsicherung: Immer erfolgreich beraten und verkaufen« am 21. und 22. Juni in München gibt Guido Lehberg, Experte für die Berufsunfähigkeitsversicherung, Vermittler:innen Tipps für die persönliche und strukturierte Vorgehensweise im Bereich der Arbeitskraftsicherung. Am 27. Juni findet in Berlin der »Gesundheitspolitische Tag mit dem PKV-Verband« statt. Hier widmen sich Timm Genett vom PKV-Verband, Allianz Vorstand Daniel Bahr, der Ökonom Christian Hagist und Renate Richter von Medicproof der Frage »Was kommt in der Kranken- und Pflegeversicherung?«. Zu diesem Termin gibt es nur noch wenige freie Plätze. ●

Informationen und Anmeldung zu allen Seminaren über [allianz-maklerakademie.de](https://allianz-maklerakademie.de)

**Vielfältiges Programm:**  
die neuen Weiterbildungs-  
veranstaltungen der Allianz



## 5 FRAGEN

Seit mehr als 20 Jahren arbeitet Line Hestvik in der Versicherungsbranche



## »Für uns ist Nachhaltigkeit ein Muss«

*Line Hestvik ist Chief Sustainability Officer bei der Allianz und verantwortlich dafür, die globale Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns umzusetzen. Worauf es dabei ankommt, erzählt die gebürtige Norwegerin im Interview*

## 1

**Warum ist das Thema Klimaschutz für einen Versicherungskonzern wie die Allianz so wichtig?**

Der Klimawandel ist das große Risiko unserer Zeit. Wir unterstützen unsere Versicherungskunden dabei, klimabedingte Schäden und Risiken durch Anpassung und kohlenstoffarme Lösungen zu reduzieren. Dies ist besonders wichtig, da Naturkatastrophen aufgrund des Klimawandels zunehmen. Wir testen neue Ansätze, die Versicherungsschutz mit Maßnahmen zur Stärkung der Widerstandsfähigkeit und zur Förderung positiver Verhaltensänderungen kombinieren. Dazu gehören Anreize für Menschen und Unternehmen, Risiken zu reduzieren - zum Beispiel durch Beratungsprogramme. Durch unsere Schadenabwicklung können wir Emissionsreduzierungen unterstützen, zum Beispiel indem wir Schäden reparieren, anstatt Teile zu ersetzen.

## 2

**Wie sieht die Strategie der Allianz Gruppe aus, um Nachhaltigkeit weltweit zu fördern?** Die Strategie der Allianz Gruppe zur Förderung der Nachhaltigkeit konzentriert sich auf drei der UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung, der sogenannten Sustainable Development Goals oder, wie wir kurz sagen, SDGs. Obwohl diese miteinander verbunden sind, haben wir beschlossen, unsere Bemühungen zu konzentrieren: auf SDG8 - Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum, SDG13 - Maßnahmen zum Klimaschutz sowie SDG17 - Partnerschaften zur Erreichung der Ziele. Diese SDGs spiegeln wiederum unsere Nachhaltigkeits-Prioritäten wider, und zwar in den Bereichen Soziales (SDG8), Umwelt (SDG13) und indirekt auch Governance (SDG17), nämlich durch die Steuerung von Partnerschaften und die Arbeit mit Rating-Agenturen.

## 3

**Welche Rolle spielt die Allianz als Großinvestor bei der Umgestaltung der Wirtschaft?** Als Versicherer, Vermögensinhaber und Vermögensverwalter ist die Allianz in einer einzigartigen Position, um zur Transformation der Weltwirtschaft beizutragen. Auf der Anlagenseite konzentrieren wir uns auf die Zusammenarbeit mit unseren Partnern, um die gesamte Wertschöpfungskette im Investmentbereich in die richtige Richtung zu lenken. Das bedeutet, dass wir uns mit anderen Unternehmen zusammen-

## 4

**Wie kann die Allianz – auch als großer Sachversicherer – einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung leisten?**

Als großer Sachversicherer sehen wir die Auswirkungen des Klimawandels jedes Jahr in unseren Bilanzen und haben daher ein besonderes Interesse daran, einen Beitrag zur nachhaltigen Entwicklung zu leisten. Wir wollen unseren Kundinnen und Kunden beim Übergang zu umweltfreundlicheren, nachhaltigeren Geschäftsmodellen als Partner zur Seite stehen und sie auf diesem Weg beraten und begleiten. Wir sind nicht nur ein großer Sachversicherer, sondern auch ein großer Investor mit klaren Strategien, um unser Vermögen und unsere Kundenprämien in nachhaltige Unternehmen, Konzerne und Immobilien zu investieren.

## 5

**Bringt es auch Vorteile im Vertrieb, dass die Allianz bei der Nachhaltigkeit eine Vorreiterrolle einnimmt?**

Die meisten Verbraucher auf der ganzen Welt erwarten heute von Unternehmen, dass sie einen Beitrag zum Kampf gegen den Klimawandel und zur Verbesserung der Gesellschaft leisten. Unsere eigenen Untersuchungen zeigen, dass dies auch auf Versicherungen zutrifft. Für uns ist Nachhaltigkeit ein Muss und wir wissen, dass sie auch für unsere Marke von zentraler Bedeutung ist, was bis zu unserem Gründungszweck zurückreicht: »We secure your future«, also »Wir sichern Ihre Zukunft«. Unsere Kundinnen und Kunden erwarten von uns, dass wir das Richtige tun, zum Beispiel indem wir Produkte und Prozesse klimafreundlich gestalten. Wir unterstützen sie dabei, ihre persönlichen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

*Kurz nach Redaktionsschluss dieser Ausgabe wurde bekannt, dass Line Hestvik die Allianz SE verlässt, um sich neuen beruflichen Aufgaben zu widmen, näher an ihrer Heimat. Ab dem 15. Juli 2023 wird Emilia Macarie neuer Group Head of Sustainability.* ●