



# Heute Quatschkopf, morgen Weltveränderer

Ihre Chancen bei der  
Ansprache junger Familien





# Kinder brauchen **Schutz**



**Gibt es eine größere Verantwortung,  
als Kinder zu beschützen und optimal aufs Leben vorbereiten?**



Der Versicherungsschutz für Kinder ist eines der emotionalsten Produkte im Portfolio der Allianz und eröffnet alle Chancen, die Kunden der Zukunft zu gewinnen.



Kinder stecken voller Ideen – und brauchen gerade deshalb unseren Schutz, um sich entfalten zu können. Die Kampagne "Kleine Helden" rückt die Produkte Kinder- und Ausbildungs-Police, UnfallSchutz, Krankenzusatzversicherungen in den Mittelpunkt und sichert Ihnen die Aufmerksamkeit der Eltern.

→ Werfen Sie einen Blick auf die Bedürfnisse dieser attraktiven Zielgruppe und denken Sie Kundenbindung langfristig.

# Agenda

1



Einblick in die Zielgruppe

2



Lebenswelten

Frisch gebackene Eltern

3



Lebenswelten

Eingespielte Familie

4



Lebenswelten

Alleinerziehende & Großeltern

5



Produktübersicht

6



Weiterführende Argumente

7



Aktuelle Kampagne



1 EINBLICK IN DIE ZIELGRUPPE

# So ticken junge Familien



# Zahlen und Fakten zur Zielgruppe

Hätten Sie's gewusst? 2022 kamen 739.000 Kinder in Deutschland zur Welt. Hier sind die wichtigsten soziodemografischen und ökonomischen Merkmale junger Eltern.

## Digital Life & Mobile first

- Smartphone ist das wichtigste Device (97 % Nutzung).
- Kommunikation findet via WhatsApp und E-Mail statt (WhatsApp 95 % Nutzung, E-Mails 94 %).
- Social Media gehört zum Alltag für Unterhaltung & Information, v.a. YouTube (71 %), Facebook (68 %) und Instagram (43 %).



Junge Eltern

Eltern mit Kindern unter 18 Jahre

## Autoaffin

- Oft mit PKW unterwegs (92 %), auch ins europäische Ausland (74 %) für den Familienurlaub am Strand (68 %).

## Überdurchschnittlich gebildet

- Fast die Hälfte (46 %) haben Abitur. Generation Y ist die Generation mit den meisten Hochschulabsolventen.

## Urban

- 7 von 10 wohnen in Großstädten (über 100.000 Einwohner).
- Über die Hälfte (56 %) wohnen zur Miete.

## Beziehungsstatus

- 81 % sind verheiratet, nur 9 % sind alleinerziehend.

# Wertesystem der Zielgruppe

Wenn unsere Zielgruppe Kaufentscheidungen trifft, spielen diese psychologischen und ethischen Faktoren eine wichtige Rolle:

## Gesundheit

ist am zweitwichtigsten (79 %)

## Nachhaltigkeit

hat vor allem im täglichen Leben Priorität

## Flexibilität

denn besonders Gen Y ist bekannt dafür, sich alle Optionen offen zu halten



# Familie

steht an erster Stelle (83 %)

**Freiheit und Sicherheit**  
sind sehr ausgewogene Werte

## Stabilität

als Anker fürs Leben: Heirat, Kinder, eine eigene Immobilie wirken konservativ, sind aber wichtige Wünsche

# Was bedeutet das für Ihre Beratung?



Versicherungsschutz ist von größtem Interesse – vor allem wenn es um die Sicherheit der Kinder geht. Schon vor ihrer Geburt wächst das Bedürfnis nach Sicherheit und Stabilität.

## Junge Eltern

- sind über Finanz- und Versicherungsthemen gut informiert (auch durch ihr Medienverhalten, vertraut mit Podcasts und YouTube Videos)
- legen Wert auf Transparenz und fundierte Entscheidungsgrundlagen
- schätzen Flexibilität und digitale Services

Die attraktiven Angebote der Allianz und die empathische Zielgruppenansprache öffnen Ihnen die Türen.



2 **LEBENS**WELTEN

# Frisch gebackene Eltern



# Start in eine neue Lebensphase

Das erste Baby stellt die Welt auf den Kopf. In der Elternrolle verändern sich Bedürfnisse grundlegend. An erster Stelle stehen jetzt der Schutz und die Sicherheit für das eigene Kind.

## Frisch gebackene Eltern

- sind in der Regel zwischen 25 und 35 Jahre alt.
- suchen nach Orientierung und wünschen sich Stabilität für ihre junge Familie.
- Langfristige Planung und finanzielle Flexibilität werden wichtiger.

Beste Perspektiven, Versicherungs- und Finanzlösungen anzubieten – für das Kind und für die Familie.



# Kleines Baby, große Pläne

**Jung, gebildet und mit wachsendem Einkommen: Frisch gebackene Eltern haben noch viel vor!**



## Lebenssituation

Das Baby wird in Kürze erwartet oder ist schon da. Jetzt stehen Entscheidungen an bezüglich Elternzeit, Kitaplatz, Teilzeitarbeit – aber auch hinsichtlich mehr Wohnraum, Finanzplanung und Vermögensaufbau.



## Was zählt

Stabilität, Verlässlichkeit, Planbarkeit.  
→ Zeigen Sie Chancen auf und geben Sie Entscheidungsgrundlagen an die Hand.



## Was drückt

Mit einem Neugeborenen müssen junge Eltern flexibel bleiben.  
→ Es kann immer etwas dazwischen kommen. Bieten Sie Perspektiven, die bei Unwägbarkeiten absichern.



## Das hilft

Gute Ausbildung und gutes Einkommen, mit Tendenz nach oben.  
→ Hier geben die Produkte der Allianz Sicherheit.  
Denken Sie auch an die Großeltern des Kindes, die für ihre Enkel vorsorgen wollen (und das auch finanziell leisten können).



## Ein Partner für alles

In dieser Lebensphase keinen Kopf für Versicherungen: Wir machen es einfach, unbürokratisch und kümmern uns um alles.



3 **LEBENSWELTEN**

# Eingespielte Familie



# Familienglück in besten Händen

Egal wie klein oder groß Kinder sind, ihre Wünsche und Pläne ändern sich schneller als man denkt. Gut, dass für die wirklich wichtigen Dinge vorgesorgt ist: ihr Schutz und ihre Sicherheit.

## Eingespielte junge Familien

- sind zwischen 35 und 45 Jahre alt.
- haben sich finanziell arrangiert und planen meist schon längerfristig.
- Sicherheit, Vorsorge und Vermögensaufbau sind wichtig.

Gute Argumente, um Leistungen zu optimieren und Lücken zu schließen – für die einzelnen Kinder und für die ganze Familie.





# Fit fürs Leben – bereit für alles, was kommt

Jeder Tag bringt neue Überraschungen: Eingespielte Familien sind offen für starke Leistungen.



## Lebenssituation

Angekommen in der Elternrolle, haben sich Aufgaben verteilt und Arbeitszeiten eingespielt. Doch mit den Kindern (und dem Alter?) wachsen auch die Ansprüche. Sind die Versicherungs- und Finanzprodukte noch passgenau?



## Was zählt

Kurz- und mittelfristige Vorsorge. Die Kinder werden selbständiger und sollen auch in ihrer finanziellen Eigenverantwortlichkeit unterstützt werden.



## Was drückt

Prüfungen, Teenagersorgen, Zahnspange, Brille, Führerschein, Auszug: Das Familienleben ist voller Herausforderungen. Sind AusbildungsPolicen, Unfall-schutz und Krankenzusatzversicherung noch ausreichend?




## Das hilft

Der finanzielle Spielraum wird größer und Versicherungen werden nicht allein nach ihrem Preis beurteilt. Die Kinder können aktiv miteinbezogen werden und sind an Give Aways interessiert.



## Grundstein für die Zukunft

Jetzt ist es an der Zeit, die finanzielle Eigenverantwortlichkeit der Kinder zu unterstützen und die Eltern langfristig zu entlasten – mit der optimalen Versorgung fürs Erwachsenenalter, z. B. dank Krankenzusatzversicherung etc.



4 LEBENSWELTEN (SEKUNDÄRE ZIELGRUPPEN)

# Alleinerziehende & Großeltern



# Große Entlastung mit kleinen Beiträgen

Rund 1,4 Millionen der Eltern mit Kindern unter 18 Jahren sind Alleinerziehende. Wir lassen sie mit ihren Sorgen und ihrer Verantwortung nicht alleine.

## Alleinerziehende

- haben kleinere finanzielle Spielräume.
- Doch auch mit kleinen regelmäßigen Beträgen kann viel Sicherheit geschaffen werden.
- Schritt für Schritt wird in die Zukunft investiert, ob mit einem Teil des Kindergelds oder mit Geldgeschenken von Großeltern, Verwandten und Freunden.

Attraktive Versicherungs- und Finanzprodukte ermöglichen flexible Lösungen, die Entlastung für Alleinerziehende bedeuten und langfristige Unterstützung für das Kind garantieren.



# Rückenstärkung für Kind und Elternteil

Alleinerziehende sind meist zwischen 25 und 50 Jahre alt, mit einem oder mehreren Kindern, im Baby- bis Teenageralter.



## Lebenssituation

Zu 84 % weiblich, wohnen Alleinerziehende meist allein mit ihrem Kind zusammen. Der/Die Ex-Partner:in ist oft noch finanziell an der Erziehung des Kindes beteiligt.



## Was zählt

Trotz schwieriger sozioökonomischer Situation dem Kind so viel wie möglich bieten können – und einen guten Start ins (Erwachsenen)Leben ermöglichen.



## Was drückt

Begrenztes oder sehr knappes Haushaltsbudget (Alleinerziehende = Alleinverdienende). Das Geld reicht nicht für alle Wünsche, an Vorsorge ist meist nicht zu denken. Ex-Partner:in ist bei Entscheidungen oft außen vor.



## Das hilft

Chancen zeigen, klaren Blick fürs Wesentliche schaffen, den Ex-Partner:in wenn möglich miteinbeziehen. Was das Kind/die Kinder an Sicherheit brauchen und wie sinnvolle Unterstützung aussehen kann.



## Grundstein für die Zukunft

Kleiner Preis für die Versicherung, großer Preis für – z. B. die Zahnsperre: Die größten finanziellen Risiken maßvoll minimieren (Krankenschutz, Unfallschutz) und Schritt für Schritt mehr Perspektiven für später eröffnen (AusbildungsPolice).



# Schulterschluss über Generationen

## Meister der Unterstützung

Großeltern zeigen häufig große Bereitschaft, ihre Enkel finanziell zu unterstützen:

- Rund **160 Euro pro Monat** erhalten Enkelkinder durchschnittlich in Deutschland von ihren Großeltern<sup>1</sup>
- **36 Prozent** der Großeltern verschenken regelmäßig Geld an ihre Enkelkinder.<sup>2</sup>

**Umso schöner, wenn das Geld gut ankommt und sich langfristig für die Enkel nützlich macht.**

- Mit dem Zinseszinsseffekt kann der Wert der Zuwendungen langfristig wachsen.
- Gerade für alleinerziehende Eltern ist die finanzielle Unterstützung der Großeltern wichtig.

<sup>1</sup> Laut einer Studie des Bundesverbandes Deutscher Banken von 2017 <https://www.bankenverband.de/newsroom/statistiken/grosseltern-unterstuetzen-enkel-finanziell/>

<sup>2</sup> Laut Umfrage von ING-DiBa aus dem Jahr 2018 <https://www.ing-diba.de/ueber-uns/presse/pressemitteilungen/2018/grosseltern/>



5 PRODUKTÜBERSICHT

# Voller Einsatz für kleine Helden



# Übersicht Produkte und Zielgruppen

Produkt	Junge Familien	Eingespielte Familien	Alleinerziehende	Großeltern
<b>KinderPolice</b> →	<p>So früh wie möglich einsteigen und das Kind profitiert ein Leben lang vom Zinseszinsseffekt.</p>	<p>Auch für ältere Kinder ist es noch nicht zu spät, ein Leben lang vom Zinseszinsseffekt zu profitieren.</p>	<p>Schon mit einem kleinen monatlichen Budget kann das Kind ein Leben lang profitieren. Durch den Zinseszinsseffekt kann über viele Jahre aus wenig ganz viel werden.</p>	
<b>Ausbildungspolice</b> →	<p>Jetzt schon den Grundstein für einen erfolgreichen Einstieg in Studium oder Beruf legen.</p>	<p>Spätestens jetzt einsteigen und dem Kind den Start ins Studium oder Berufsleben mit zusätzlichem Budget erleichtern.</p>	<p>Mit kleinem Budget, dem Kind alle Chancen für Studium und Berufseinstieg gewährleisten.</p>	
<b>Unfallschutz</b> <b>Baustein KIS</b> <b>Baustein Vollwaisenschutz</b> <b>Baustein Rundum Service</b> →	   <p>Mit einem Neugeborenen muss man erst einmal sicher gehen und sich finanziell absichern, falls doch Mehrkosten auf die Familie zukommen.</p>	   <p>Sportliche Aktivitäten der Kinder, wie z. B. Reiten, absichern.</p>	   <p>Möglich auch mit kleinem Budget. Rundum Service bietet sich besonders an – als alleinerziehende Person hat man schon genug zu tun.</p>	<p>Großeltern bieten eine gute Chance für die Unterstützung bei der Vorsorge von Kindern</p>
<b>Kapital Unfallschutz</b> →	<p>Auch wenn einem Elternteil etwas passiert, kann so die finanzielle Sicherheit des Kindes langfristig gesichert sein.</p>	<p>Auch wenn einem Elternteil etwas passiert, kann so die finanzielle Sicherheit des Kindes langfristig gesichert sein.</p>		
<b>Krankenzusatzversicherungen</b> →	<p>Gerade bei Neugeborenen weiß man noch nicht, was das Baby alles benötigt. Mit einer besseren gesundheitlichen Versorgung gehen Eltern auf Nummer sicher.</p>	<p>Viele Gesundheitskosten, die für Kinder anfallen (z. B. Sehhilfe, Kieferorthopäde usw.), werden übernommen.</p>	<p>Schon die Auswahl der individuell wichtigsten Absicherung kann viel Sicherheit schaffen.</p>	

# Allianz **Leben**

## Allianz KinderPolice

Ob bei Geburt oder erst im Schulalter:  
Mit der KinderPolice frühzeitig den  
Grundstein für eine bessere finanzielle  
Versorgung setzen – fürs ganze Leben.

### Welche Vorteile bieten Sie damit?

#### Komfortabler Kapitalaufbau

Frühzeitiges Sparen (mit Zinseszinsseffekt) und attraktive Renditechancen der Allianz Vorsorgekonzepte – ein doppelter Turbo für den Kapitalaufbau

#### Flexibilität in jeder Lebensphase

Zuzahlungen (z. B. Geldgeschenke) und Kapitalentnahmen (z. B. für das Studium) unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

#### Optional mit begleitender Risikoabsicherung

Finanzielle Absicherung im Fall einer Pflegebedürftigkeit und später gegen Berufsunfähigkeit. Umwandlungen ohne erneute Gesundheitsprüfung – der i. d. R. frühe gute Gesundheitszustand ist für später „gesichert“.

Bis zu 4  
Beitragszahler  
möglich





# Allianz **Leben**

## Allianz AusbildungsPolice

Frühzeitige Starthilfe ins eigenständige Leben geben – für Berufsausbildung oder Studium.

Bis zu 4  
Beitragszahler  
möglich



## Warum ist das so wichtig?

### Finanzielle Unterstützung für die berufliche Zukunft

Auszahlung speziell zum Ausbildungsstart bzw. Studienbeginn – als einmalige Kapitalzahlung, monatliche Rente über 6 Jahre oder als Kombination aus beidem.

### Flexibilität

Zuzahlungen (z. B. durch Geldgeschenke) und Kapitalentnahmen unter bestimmten Voraussetzungen möglich.

### Inklusive Absicherung des Sparziels

Sollten die Versorgenden versterben, wird zum Rentenbeginn trotzdem die vereinbarte Garantierente ausbezahlt. Damit bleibt die Ausbildung oder das Studium finanziell abgesichert.

# Allianz **Kranken**

## Krankenzusatzversicherungen

Die Standardleistungen der gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) gezielt erweitern – denn Gesundheit verdient keine Kompromisse.







### Warum Zusatzleistungen sinnvoll sind.

Neugeborene und Kleinkinder kommen mit vielen Krankheitserregern in Kontakt, was das Immunsystem aufzubauen. Doch beim Genesen und der Vorsorge bietet die GKV nur die Basisabsicherung.

Kindern im Schulalter kann schnell was auf dem Spielplatz, beim Sport oder beim Spielen passieren. Zusätzliche Absicherung ist da nur sinnvoll.

→ Woran viele nicht denken:  
Auch Kinder können pflegebedürftig werden. Ende 2019 waren es knapp 161.000 Kinder in Deutschland.

## Was haben Ihre Kunden davon?

-  Beste Leistungen bei der Behandlung durch Arzt und Heilpraktiker
-  Kinderpakete nach Wahl, zusätzlich zur Familien-GKV abschließbar
-  Ein- oder Zweibettzimmer im Krankenhaus und Anspruch auf Chefarztbehandlung
-  Kostenübernahme bei Sehhilfen bis zu 300 € alle 2 Jahre und kieferorthopädischen Behandlungen
-  Pflagegeldversicherung im Premium-Paket schafft finanzielle Sicherheit im Pflegefall
-  Basis-Tarif schon ab 7,72 € im Monat, Komplettpaket für 31,71 € im Monat



# Allianz Sach

## Unfallschutz

### Passiert nichts, ist alles gut.

Doch wenn es darauf ankommt, reicht die gesetzliche Unfallversicherung nicht aus.

### Ein Unfall kann alles verändern.

Verletzungen, Schmerzen, womöglich bleibende körperliche Einschränkungen – verbunden mit einer finanziell unsicheren Zukunft. Jetzt sorgen Hilfe und Geldleistungen für Sicherheit, auch bei schwerer Erkrankung.

### Wenn einem Elternteil etwas passiert,

soll das Kind wie bisher abgesichert und versorgt bleiben, ohne finanzielle Belastung des noch lebenden Elternteils.

Auf Wunsch gibt's Geld zurück, wenn nichts passiert.

## Auf welche Leistungen kommt es an?



### UnfallSchutz (Unfall-Risikoversicherung)

- Einmalige Geldleistung bei **Invalidität**
- Immer inklusive: **persönlicher Unfallberater**
- Auf Wunsch: **Kinderinvaliditätsschutz**, mit Leistungen auch bei schwerer Krankheit – und **Vollwaisenschutz** bei Tod der Eltern



### Kapital-UnfallSchutz (Unfallversicherung mit Kapitalaufbau)

- **Geld zurück – egal, ob was passiert**
- Immer inklusive: **Selbstfinanzierung** bei Tod des Versicherungsnehmers



### Leistungen über Module individuell kombinierbar, z. B.:

- **TopSchutz:** Volle Invaliditätsleistung (Kapitalauszahlung) ab 50 % Invalidität



4 verschiedene Tarifstufen, auch für kleinere Budgets

# Allianz Sach, Kranken und Leben

## Sicherheit und Vorsorge für das Kind.

Warum sollten Alleinerziehende darauf verzichten?

### An alles ist gedacht.

Schon mit kleinem Budget vorsorgen, auch für die Ausbildung – und abgesichert sein für den Unfall oder Krankheitsfall.

→ „Wenn hohe Kosten entstehen, komme ich nicht in finanzielle Nöte.“

### Für jeden Anspruch den richtigen Tarif.

Zum Beispiel auch mit Vollwaisenschutz:

→ „Wer hilft meinem Kind, wenn mir etwas passiert?“

## Unsere Produkte bieten individuellen Schutz.



### Allianz Leben

- Mit KinderPolice und AusbildungsPolice den Grundstein für eine bessere finanzielle Vorsorge legen – für Ausbildung, Studium und ein selbständiges Leben.



### Allianz Kranken

- Mit einer Krankenzusatzversicherung die Minimalabsicherung der gesetzlichen KV erweitern, auch mit Zahnzusatz.



### UnfallSchutz (Unfall-Risikoversicherung)

- Baustein KIS „Kinderinvaliditätsschutz“  
→ leistet auch bei schwerer Krankheit
- UnfallSchutz „Vollwaisenschutz“  
→ gerade für Alleinerziehende wichtig
- Baustein „Rundum Service“  
→ Hilfe im Haushalt und bei der Betreuung und Versorgung der Kinder – nur bei Abschluss einer eigenen Unfallversicherung des Elternteils



6 WEITERFÜHRENDE ARGUMENTE

# Die Allianz und ihre Stärken

# Stabilität, Stärke, Orientierung: dafür steht die Allianz

Die Coronakrise war auch für die Allianz eine herausfordernde Zeit, in der Rücklagen genutzt werden mussten.

Doch jahrelanges gutes Wirtschaften und kluge Anlagestrategien haben dazu geführt, dass die **Allianz** ihre stabile **Position gefestigt** und an **Stärke gewonnen** hat.





# Services, so vielseitig wie das Leben.

Schnell, persönlich,  
unkompliziert.



PERSÖNLICH



DIGITAL

Meine Allianz 

Mit zeitgemäßen Tools, individuellen Services und kompetenter Beratung sorgt die Allianz in jeder Lebensphase für Orientierung – von klein auf bis ins hohe Alter.

# Langjährige Erfahrung hilft den Jüngsten

Seit über 100 Jahren versichert die Allianz in den Bereichen Leben, Kranken und Sach.

Allianz 

Leben

Kranken

Sach

Durch **Erfahrung, Stärke und Leistung** kann die Allianz für jede Lebenssituation die richtigen Produkte für ihre Kunden finden.

Nutzen Sie als Vermittler dieses leistungsstarke Produktspektrum in Kombination mit der Allianz als Versicherer mit Erfahrung und helfen Sie Eltern, **die richtige Entscheidung für ihre Kinder** zu treffen.



7 AKTUELLE KAMPAGNE

# „Kleine Helden“ und Incentives

# Für die kleinen Kund:innen

## Gratis-Zahnbürste

Bei erstmaligem Abschluss der Krankenzusatzversicherung im Kinderpaket „Top“, „Premium“ oder höherwertig<sup>1</sup>



## Freude spielt mit

Kleine spartenübergreifende „Verkaufshilfen“ für Ihre ganzheitliche Beratung: Bastelbögen, Sticker und Stundenplan Filu-Plüschtier



<sup>1</sup> Keine Zahnbürste bei Kinderpaket BASIS



# Für gesundheitsbewusste Kinder

- **Philips Sonicare HX3601/01** für Kinder bis 16 Jahren bei **erstmaligem Abschluss** eines Kinderpakets „Top“, „Premium“ oder höherwertig<sup>1</sup>
- Pro versichertem Kind gibt es einen Gutscheincode, der auf **philips.de/allianz2023** eingelöst werden kann

## Kinderpaket Top

Ab 16,15 € monatlich

### AmbulantPlus

KrankenhausBest

**Krankenhaustagegeld 10 €**

Ambulante OP Krankenhaus

**MeinZahnschutz 75**



## Kinderpaket Premium

Ab 31,71 € monatlich

### AmbulantBest

KrankenhausBest

**Krankenhaustagegeld 10 €**

Ambulante OP Krankenhaus

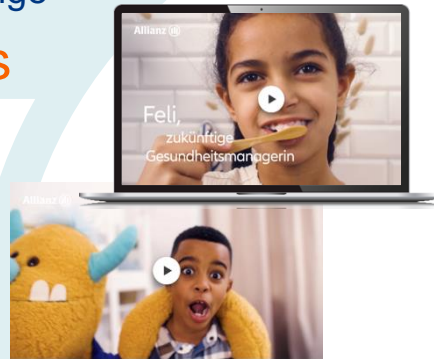
**PflegetagegeldBest 40 €**

**MeinZahnschutz 90**

<sup>1</sup> Keine Zahnbürste bei Kinderpaket BASIS

# Für Ihren POS und Online-Auftritt

Kurze und lange  
Videos



Webex-Hintergrund  
für Ihre Online Kommunikation



Digidor

Vorlagen für Ihre Kampagne



Flyer





Vielen Dank

