



UNSERE ZUKUNFT NACHHALTIG GESTALTEN...

ANTWORTEN AUF IHRE FRAGEN

FRAGEN VON KUNDEN WIE IHNEN

WIE REAGIEREN SIE AUF DIE KLIMAKRISE?

📖 Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 2 bis 5

WIE VERWENDET DIE ALLIANZ UNSERE BEITRÄGE?

📖 Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 6 bis 9

INWIEFERN TRAGEN IHRE PRODUKTE ZU EINER GERECHTEREN, NACHHALTIGEREN ZUKUNFT BEI?

📖 Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 10 bis 13

WAS TUN SIE, UM DIE INTEGRATION JUNGER MENSCHEN ZU FÖRDERN?

📖 Weitere Informationen finden Sie auf den Seiten 14 bis 17



Die Allianz ist einer der größten Versicherer, Investoren und Assistance-Anbieter der Welt. Mit über 92 Millionen Kunden und 142.300 Mitarbeitern wollen wir Ihre Zukunft sichern und streben danach, dass unser Geschäft allen unseren Stakeholdern zugutekommt.

ALLIANZ. UNSERE ZUKUNFT NACHHALTIG GESTALTEN.

Dies geht über das Angebot erstklassiger Produkte und Dienstleistungen, die Sie, Ihre Liebsten und Ihren Lebensunterhalt schützen, hinaus. Wir stellen außerdem sicher, dass unsere Geschäftstätigkeiten für das Wohlergehen unserer Umwelt, Wirtschaft und Gesellschaft sorgen und, dass wir Teil der Lösung für die größten Herausforderungen unserer Welt werden.

Von der Bewältigung des Klimawandels über nachhaltige Investitionen und die Entwicklung von Produkten mit ökologischen und sozialen Vorteilen bis hin zur Unterstützung junger Menschen – wir wollen eine Welt gestalten, die gesünder, weniger verschwenderisch, gerechter und nachhaltiger ist.

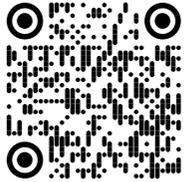
In dieser Broschüre möchten wir Ihnen zeigen, wie wir unsere Zukunft nachhaltig gestalten, indem wir einige Fragen von Kunden wie Ihnen beantworten.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung und bitte teilen Sie weiterhin Ihre Fragen und Ihr Feedback mit uns. Wir gehen diesen Weg gemeinsam.



Wenn Sie mehr über das Thema Nachhaltigkeit erfahren möchten, besuchen Sie unsere Webseite und lesen Sie unseren Nachhaltigkeitsbericht 2018: **Shaping Our Sustainable Future.**

www.allianz.com/nachhaltigkeit



Wussten Sie schon....?

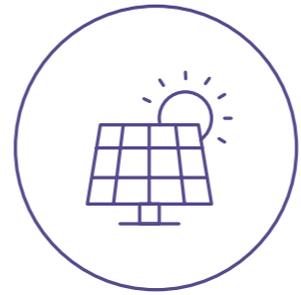
Die Allianz wurde zwei Jahre in Folge durch den Dow Jones Sustainability Index als nachhaltigstes Unternehmen der Branche eingestuft.

Der Index ist eines der renommiertesten Nachhaltigkeitsratings der Welt.



WIE WIR AUF DIE KLIMAKRISE REAGIEREN

Wir alle müssen jetzt handeln, um den Klimawandel zu bekämpfen. Für die Allianz ist dies ein wichtiger Bestandteil unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Dementsprechend führen wir unsere Geschäfte, nutzen unsere Investitionen und bieten Produkte und Dienstleistungen an, die der Klimakrise entgegenwirken.



WIR REDUZIEREN UNSERE EIGENEN EMISSIONEN

Wir haben uns dazu verpflichtet, unser Unternehmen bis 2023 mit 100% erneuerbarer Energie zu versorgen und unsere Emissionen seit 2010 um 27% reduziert.



Reduzierung der Emissionen seit 2010



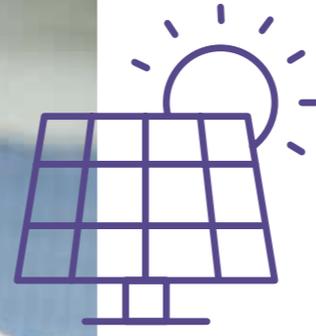
KLIMAWANDEL: WIR RICHTEN UNSERE INVESTITIONEN NEU AUS.

Wir wollen, dass unsere globalen Investitionen bis 2050 netto klimaneutral sind. Dies ist eine unserer größten Chancen, um zum Klimaschutz beizutragen.



WIR VERSICHERN DIE KOHLENSTOFFARME ZUKUNFT

Die Allianz ist ein Spezialist für die Versicherung erneuerbarer Energien und wir unterstützen kohlenstoffarme Entwicklungen auf der ganzen Welt.



WIR STOPPEN DIE VERSICHERUNG VON UND INVESTITIONEN IN KOHLE

Da Kohle der weltweit größte Emittent von Treibhausgasen ist, haben wir uns aus der Einzelversicherung von Kohlekraftwerken und -minen zurückgezogen. Wir haben detaillierte Pläne, um Kohle bis 2040 vollständig aus unserem Kapitalanlage- und Versicherungsgeschäft zu entfernen.

 Was der Klimawandel für Sie und uns bedeutet und was wir dagegen tun, erfahren Sie auf unserer Website:

www.allianz.com/de/nachhaltigkeit/kohlenstoffarme-wirtschaft/klimawandel.html



Sie vertrauen uns, dass wir die von Ihnen gezahlten Beiträge verantwortungsbewusst und profitabel verwalten. Wir arbeiten hart daran, die wichtigsten Wirtschafts- und Nachhaltigkeitsthemen zu verstehen, damit wir diese

in unsere Entscheidungen einbeziehen können.

Wir sind als Vorreiter in unserer Branche anerkannt, wenn es darum geht, wie wir Nachhaltigkeit bewerten, wie wir Ihr Geld investieren und unsere Produkte entwickeln.

WIE WIR IHRE BEITRÄGE VERWENDEN



ANDERE BEEINFLUSSEN, UM VERÄNDERUNG ZU BEWIRKEN

Wenn wir bei unseren Investitionen Probleme in Bezug auf Nachhaltigkeit entdecken, besprechen wir problematische Themen mit den jeweiligen Unternehmen, um positive Veränderungen zu unterstützen und voranzutreiben.

Wir schließen einige Unternehmen und Branchen ganz von unseren Geschäftstätigkeiten aus – zum Beispiel investieren wir nicht in umstrittene Waffen und schließen Kohle aus.

Sie können sicher sein: Jeder Euro, Dollar oder Franken an Versicherungsprämien, die wir für Sie verwalten, wird im Sinne der Nachhaltigkeit angelegt.

NACHHALTIGKEIT IST IN UNSEREN INVESTMENTANSATZ INTEGRIERT

Wir haben einen der stärksten globalen Ansätze, um Nachhaltigkeitsthemen wie Menschenrechte, Abholzung und Korruption bei unseren Investitionsentscheidungen zu berücksichtigen. Wir bewerten mehr als 35 Kernthemen, wenn wir eine Investition in Betracht ziehen – von Umweltverschmutzung, natürlichen Ressourcen und Umweltverschmutzung bis hin zu Menschenrechten, verantwortungsvoller Unternehmensführung und Anliegen der Stakeholder.



FINANZIERUNG UND VERSICHERUNG EINER NACHHALTIGEN ZUKUNFT

Wir suchen nach
Möglichkeiten, in
eine bessere Zukunft
zu investieren. Wir
sind ein führender
Investor im Bereich
der erneuerbaren
Energien und streben
an, auch als Versicherer
die kohlenstoffarme
Wirtschaft zu
unterstützen.

Unsere gesamten
Investitionen in
Nachhaltigkeitsprojekte
wie öffentliche
Verkehrsmittel und grüne
Gebäude erreichten im Jahr
2018 25,1 Milliarden Euro.

Im Jahr 2018 haben wir weitere

13,3 Mrd. € in nachhaltige
Vermögenswerte
investiert



Wir suchen nach
Möglichkeiten,
Finanzierungslücken
zu schließen und
eine nachhaltige
Entwicklung in
Schwellenländern
zu unterstützen.

 Auf unserer Website
erfahren Sie mehr darüber,
wie wir Ihre Beiträge verwalten
und Nachhaltigkeit in unser
Geschäft integrieren:

[www.allianz.com/de/nachhaltigkeit/
geschaeftsintegration/esg-ansatz.html](http://www.allianz.com/de/nachhaltigkeit/geschaeftsintegration/esg-ansatz.html)



WIE UNSERE PRODUKTE UND SERVICES EINE BESSERE ZUKUNFT ERMÖGLICHEN KÖNNEN



Unsere Produkte und Services entwickeln sich ständig weiter, um das Leben unserer Kunden zu erleichtern, der Umwelt zugute zu kommen und den Klimawandel zu bekämpfen.

Wir ermöglichen die nächste Generation der CO₂-armen Mobilität mit Versicherungslösungen für Elektrofahrzeuge und Carsharing.

1 Million

syrische Flüchtlinge zu ermöglichen

Wir kooperieren mit den Vereinten Nationen, um Krankenversicherungsschutz für



Wussten Sie schon...?

Wir tragen unseren Teil dazu bei, die Schutzlücke für Menschen mit niedrigem Einkommen zu schließen. Über

43,8 Millionen

Kunden in Schwellenländern haben bereits von unseren Mikroversicherungs- und Mikrosparprodukten profitiert.



Unsere digitalen
Versicherungsprodukte
haben es mehr als



Wir nutzen unsere globale
Erfahrung, um gefährdete
Menschen, Unternehmen
und die Landwirtschaft
gegen die Auswirkungen des
Klimawandels zu versichern.



24 Millionen

Menschen, die bisher von traditionellen
Finanzdienstleistungen ausgeschlossen
waren, ermöglicht, ihre Familien, Häuser
und Lebensgrundlagen zu schützen.



Näheres zu unseren nachhaltigen
Lösungen erfahren Sie auf
unserer Webseite:

[www.allianz.com/de/nachhaltigkeit/
geschaeftsintegration/
versicherungsgeschaeft.html](http://www.allianz.com/de/nachhaltigkeit/geschaeftsintegration/versicherungsgeschaeft.html)



WIE WIR UNS UM JUNGE MENSCHEN KÜMMERN

Junge Menschen sind die Zukunft und wir verstehen die Herausforderungen, vor denen sie stehen. Um sie zu ermutigen, an eine bessere Zukunft zu glauben, zielen unsere Programme darauf ab, sie als Leader von morgen zu unterstützen und zu integrieren.

Seit 2017 unterstützen unsere Standorte weltweit mit dem „Allianz Social Innovation Fund“ junge Menschen mit Bildungs-, Ausbildungs- und Beschäftigungsmöglichkeiten.



Im Jahr 2018 hat das Picha Projekt in Malaysia den Future Generations Award gewonnen. Es ist eine Initiative, die Flüchtlinge einbezieht, inspiriert von der lokalen Küche und ihren Gewürzen, die sich zu einem erfolgreichen Cateringunternehmen in Asien entwickelt hat.



Mit dem Allianz Future Generations Award arbeiten wir mit zweckorientierten Unternehmern zusammen, um eine integrativere Gesellschaft für junge Menschen zu fördern:

www.allianz.com/de/nachhaltigkeit/soziale-inklusion/investment-ready-program.html





Durch den Allianz World Run haben wir in den letzten vier Jahren

1,7 Mio. €
gesammelt

DÖRFER DER HOFFNUNG UNTERSTÜTZEN

Jedes Jahr ziehen Tausende Allianz Mitarbeiter ihre Laufschuhe an und nehmen am Allianz World Run teil, um SOS-Kinderdorf zu unterstützen. In den letzten vier Jahren haben mehr als 30.000 Läufer in über 120 Ländern 1,7 Millionen Euro erlaufen.

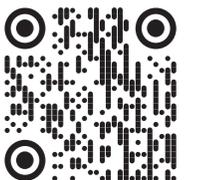


Naturkatastrophen und durch Menschen verursachte Katastrophen bedrohen die Lebensgrundlage von 1,5 Milliarden Menschen weltweit: Kinder sind überproportional betroffen. Im Jahr 2019 trug unser unterstütztes Notfallvorsorgeprogramm dazu bei, dass Kinder und Mitarbeiter des SOS-Kinderdorfes in Mosambik während des Zyklons Idai, der die Region verwüstete und mehr als 1.000 Todesopfer forderte, in Sicherheit waren.

🕒 Es braucht ein ganzes Dorf, um ein Kind großzuziehen.

SOS-Kinderdorf International setzt sich für die Bildung und Fürsorge schutzloser Kinder ein, indem sie ihnen und ihren Familien ein sicheres Umfeld bieten.

www.sos-childrevillages.org



Copyright © 2019 Allianz SE. Alle Rechte vorbehalten.

Veröffentlichung: August 2019.

Hinweis zu zukunftsgerichteten Aussagen

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen wie Prognosen oder Erwartungen, die auf den gegenwärtigen Ansichten und Annahmen des Managements beruhen und bekannten und unbekanntem Risiken und Ungewissheiten unterliegen. Die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungsdaten oder Ereignisse können erheblich von den in diesen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückten oder implizierten Ergebnissen abweichen. Der Allianz Konzern übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Meldung enthaltenen Informationen und Zukunftsaussagen zu aktualisieren.

Allianz SE

Group Communications and
Corporate Responsibility
Königinstraße 28
80802 Munich
Germany

corporate.responsibility@allianz.com
www.allianz.com/nachhaltigkeit

