

Kranken Privat

Aktionsplanung 2024 (Makler)



AKTIONSPLANUNG 2024 - KRANKEN PRIVAT MAKLER

Aktionen 2024

Selekt	Sparte	Ansprachekanäle	Abschlusskanäle	J	F	M	Α	M	J	J	Α	S	0 1	N D	
		(A) (S) (D) (MAZ)	(R) (S) (M) (MAZ)												
P Kranken M - Vorab-Borderos zur Beamten-BAK	K	• • • • •	• • • • •			offen									
P Kranken M - Vorab-Borderos zur BRE Auszahlung	K	• • • • •	• • • • •			offen							***************************************		
P Kranken M - Vorab-Borderos zur BAK	K	• • • • •	• • • • •											offen	

Hinweis: Die Umsetzung einer V-Aktion in 2024 wird aktuell noch abschließend diskutiert.

















P Kranken M – Vorab-Borderos zur Beamten BAK (800/24)



Ziele der Aktion

 Bestandssicherung: Frühzeitige Information und Unterstützung im Rahmen der Beitragsanpassung Kranken



Zielgruppe

 Alle Kunden der APKV, die zum 01.05.2024 eine Beitragserhöhung erhalten



Start: Februar 2024, Ende: Dezember 2024



Selekt: ca. 16.000

Aktionsgestaltung

- Kundenlisten werden mit einem frühen Datenstand ins ACA eingestellt
- Kunden erhalten Ende Juli eine betriebliche Mitteilung über die Auszahlung der BRE



P Kranken M – Borderos zur BRE-Auszahlung



Ziele der Aktion

 Frühzeitige Information zu anstehender BRE (ca. 8 Wochen vor Briefversand), um bedarfsorientierte Beratung und ggf. Investition der BRE in z.B. V-Variante durchzuführen



Zielgruppe

- Kunden mit Anspruch auf Beitragsrückerstattung (keine Leistung beansprucht in 2023)
- In dieser Aktion werden alle Kunden angezeigt, die Ende Juli die BRE ausbezahlt bekommen.

Zeitraum der Aktion

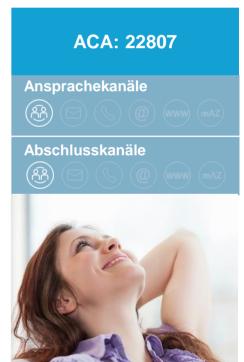
Start: Juli 2024, Ende: Dezember 2024

Aktionspotenzial MV/SV

· Selekt: offen

Aktionsgestaltung

- Kundenlisten werden mit einem frühen Datenstand ins ACA eingestellt
- Kunden erhalten Ende Juli eine betriebliche Mitteilung über die Auszahlung der BRE



P Kranken M – Vorab-Borderos zur BAK (700/25)



Ziele der Aktion

 Bestandssicherung: Frühzeitige Information und Unterstützung im Rahmen der Beitragsanpassung Kranken



Zielgruppe

 Alle Kunden der APKV, die zum 01.01.2025 eine Beitragserhöhung erhalten



Zeitraum der Aktion

Start: Okt/Nov 2024, Ende: März 2025 (?)



Aktionspotenzial MV/SV

Selekt: offen



Teilnehmende Vertriebswege

· Alle außer Allianz Mitarbeiter (Eigengeschäft)



Aktionsgestaltung

- Kundenlisten werden mit einem frühen Datenstand (ca. 98% Vollständigkeit) ins ACA eingestellt
- Kunden erhalten betriebliche Mitteilung zur Beitragsanpassung

